

دکتر بابک حمیدیا

جلوه کند نگار من تازه به تازه نو به نو
دل برد از دیار من تازه به تازه نو به نو

عالم هستی با تمام زیبایی‌ها و طراوت‌هایش
هر روز جلوه‌ای برای انسان دارد. جلوه‌هایی
که خداوند بر تنوع و تکثر آن افزوده و صبر و
طاقت را از این شیدای بی‌دل برده است.
این نو به نو شدن عالم هستی به تبع «کل یوم
هو فی شأن» بودن خالقش است که خالق و
خلق در هر زمانه‌ای به طرحی نو انداختن
مشغولند و آدمی که خلیفه الهی است نیز
به همین منوال با گردش اختران و تحولات
کائنات، اگر هر روز فلک را سقف نشکافد و
طرحی نو در نیندازد، گویی از ذات خویش
عدول کرده است. پس نوآفرینی نه یک امر
عرضی، که جوهره‌آدمی است. در این مسیر

فلک را سقف بشکافیم

شماره دوم
نشریه نوآفرین
مشمتمل است بر:
۳۷ مطلب
از ۲۷ نگارنده
در ۱۵ بخش
با ۲ پرونده ویژه
و ۱۱ گفتگو

به چالش‌های این صنعت و داستان آن در ایران خودمان می‌پردازد. نقدها و صحبت‌های اهالی این صنعت، جذابیت ورود به عرصه نوآوری در کلاس جهانی را بیشتر نمایان می‌کند. معرفی یک مقاله علمی و دو کتاب و مرور برخی چالش‌های نوآوری از یک مقاله در **سرای دانش**، در آخر شما را از فناوری‌های سخت، به نوآوری‌های نرم و شخصیت‌شناسی نوآوران دعوت می‌کند تا با عینکی نوین به حوزه‌های دانشی خود، حتی اگر از جنس علوم انسانی و اجتماعی باشد بنگرید.

اگر اهل خواندن مطالب جنایی و ماجراجویانه هستید **کرکره** را بالا بزنید و سری به دنیای پس از مرگ یک جنایتکار علمی - فرهنگی بزنید. **دارالفنون** این بار با تأملی در تربیت هنری، به ارتباط «زیبایی، تمدن و نوآوری» پرداخته و تجربه‌ای موفق در خصوص آموزش هنر در مدارس را معرفی کرده است. پس از آن از یک مستند در خصوص نوآوری در سرزمین‌های اشغالی در **سینما نوآفرین** سردر بیاورید.

سرمقاله‌ای که به ته رفت در **ته مقاله** سیر مسیر دغدغه‌مندانه آنچه که حاصلش در این شماره گذشت را از زبان استاد هادی هسته نوآوری مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه‌السلام برایتان روشن‌تر می‌نماید.

و در آخر باید گفت که مطالعه و ارائه بازخورد در خصوص این تحفه درویش، رویش بهتر و بیشتر این برگ سبز را به تبع خواهد شد. امید آنکه بر دل نشیند و بر زبان جاری شود و دیگران را نیز به خواندنش بخوانید.



که حدود یک قرن در آن عقب بودیم هم اگر بخواهیم می‌توان کارهایی کرد، البته اگر سیاستگذاران محترم، مانع نشوند! در نوآوری پلاس همین شماره هم پرونده ویژه مفصلی درباره پویانمایی آماده شده است.

هسته دو نقطه از الف تا یای هسته نوآوری را تشریح کرده تا اندکی بیشتر با الفبای این هسته آشنا شوید. این بار **لوحه** با اسم «الگودرمانی» با تأکید بر نوآوری در سطح حاکمیت، با ده گفتار به نقد سند الگوی پایه اسلامی ایرانی پیشرفت پرداخته و اندکی حرف‌های تیز و درشت اما علمی و دقیق را چاشنی کارش کرده است. در مقدمه آن، اجمالی از هر یک از نوشتارها آمده، خواندنش را قبل از شروع مطالعه کل لوحه از دست ندهید. در **ویژه** با رونمایی از یک بوم، البته نه از نوع بوم‌های نقاشی، که از نوع بوم‌های حوزه نوآوری با عنوان بوم ایده‌پردازی بر آن است تا با نشر این بوم برای اولین بار، بخشی از خلاء موجود در ایده‌پردازی را پوشش دهد. در **نوآفرینان** این شماره با احوال مردی آشنا می‌شوید که بعد از تصویب پروپوزال (بخوانید طرح پیشنهادی) کارشناسی ارشدش، چهار سال غیبت زد و در حالی که از دانشگاه اخراج شده بود با هشت جلد حاصل کار میدانی در مناطق روستایی برگشت و اکنون استاد تمام است. کارگاه تجربه دکتر رحمانی از آن طرف دنیا تا خانم سلطان خواه از این طرف دنیا در **رادبوما** شنیدنی است. **نوآوری پلاس** با آپرای عروسکی عاشورا شروع شده و با گذاری از **نوآوری بی‌مرز در صنعت پویانمایی**،

نه آنان که نوآوری و نوآفرینی را در خدمت مشتهیات نفسانی قرار دادند و نام آن را تنوع‌طلبی بشر نامیدند در مسیر صواب بودند و نه آنان که دامنه زهد و انزوای آنان به یکسانی و عقب‌ماندگی انجامید به سرمنزل مقصود رسیدند. پس شرط اول قدم آن است که نوآوری عجین شده با آدمی را بشناسیم تا لازم و ملازم این راه گردیم و اگر توفیق رفیق راه شود، لاحق به سعادت.

«نوآفرین» که برآمده از هسته نوآوری مرکز رشد دانشگاه امام صادق علیه‌السلام است، به اقتضای رسالت وجودی هسته که ایفای نقش در زنجیره سیاستگذاری نوآوری در کشور است، در بحبوحه کارزار این زاهقین و مارقین نوآوری، نه مدعی تشخیص سره از ناسره است و نه غافل از تلبیس هدایت‌گران نوآوری در جهان کنونی. دومین شماره از نوآفرین، همانطور که در **اول قدم** شماره قبل اشاره شد جام‌جم خودداشته را زیبگانه تمنا نمی‌کند و در مطلع این شماره در **کاغذ اخبار** ابتدا به خبر رونمایی کتاب **چهل سال فناوری و نوآوری** کشور می‌پردازد و از اخبار وطنی به اخبار نوآوری در منطقه می‌رسد. اگر تا خواندن آخرین مطلب این کاغذ اخبار، حباب استارت‌آپ‌ها تترکد و به سلامت بتوانید به صفحات بعد گذر کنید به **نوآوری فلش** می‌رسید که این بار جهت آن به سمت نوآوری‌ها و تحولات در صنعت پویانمایی است که ضمن اشاره به پایه‌گذاری این صنعت در ینگه دنیا، به شاهزاده روم و فیلیشاه ختم می‌شود تا بگوید که در صنعتی